

## Información sobre VIH/SIDA en internet: cómo y qué buscar

*Esta información sobre la búsqueda y valoración de la información disponible en línea fue desarrollada por SciDev.net. El kit multimedia completo está disponible en: [www.itrainonline.org/itrainonline/mmtk/mmtk\\_hiv\\_aids\\_resources\\_handout.doc](http://www.itrainonline.org/itrainonline/mmtk/mmtk_hiv_aids_resources_handout.doc). Agradecemos el permiso para reproducir este material.*

La búsqueda de información sobre VIH/SIDA arrojará como resultado diferentes tipos de información, recursos y enlaces, según si usted utiliza un motor de búsqueda general como Google o si busca en un sitio o base de datos especializada en VIH/SIDA dirigida a profesionales médicos.

- Los resultados de una búsqueda en motores de búsqueda generales sobre, por ejemplo, transmisión del VIH de madre a hijo arrojará una gran variedad de recursos: desde artículos periodísticos hasta guías para el cuidado de la salud de la comunidad, información estadística e información dirigida a los investigadores médicos. Puede conseguir buena información, información mala e información que no es importante para lo que usted necesita.
- Una búsqueda en el sitio web de una organización puede dar como resultado información desarrollada principalmente por esa organización.
- Una búsqueda en un sitio especializado arrojará resultados relacionados con el área de especialización del sitio.

Es muy importante hacer una valoración de la información sobre el VIH/SIDA (y sobre todos los temas relacionados con la salud). El criterio de valoración que debe aplicar dependerá en cierta medida del tipo de información que necesita y de la manera en que piensa utilizarla. A menos que esté escribiendo un artículo sobre falsas “curas” del VIH, **el criterio principal de valoración debe ser la calidad de la información**. Según para qué necesite la información, podría agregar otros criterios; por ejemplo, si lo que busca es un buen sitio para recomendarle a una organización local, también tendrá que comprobar que sea de fácil utilización y que los recursos estén enfocados en el nivel adecuado. Puntos fundamentales:

- Calidad de la información: el aspecto más importante de la calidad de la información es la exactitud. En algunos casos podrá evaluar usted mismo la exactitud de la información de un sitio web. Sin embargo, muchas veces le faltará el conocimiento especializado para poder hacerlo. En esos casos, deberá hacerse algunas preguntas que lo ayudarán a evaluar la posible exactitud de la información. Las preguntas son:
  - ¿De qué fuente proviene la información? ¿Cuán confiable puede ser? Quien provee la información, ¿puede tener algún interés personal en fomentar cierto punto de vista? Buscar:
    - Una “declaración de objetivos” u otra información sobre la organización que mantiene el sitio.
    - Información de los autores.
    - Auspiciantes del sitio.
  - ¿La información ha pasado por un proceso de revisión editorial? Por ejemplo, ¿forma parte de una publicación especializada?
  - ¿Es actual?
  - ¿Es entendible?

- ¿Está basada en pruebas clínicas y científicas?

Sea cauteloso con la información que se opone a las opiniones científicas más aceptadas sin un debate adecuado. Eso puede indicar que la información no está basada en una investigación científica.

En el caso de la información basada en estudios clínicos, recuerde que los estudios clínicos aleatorios son generalmente considerados los más confiables, seguidos por otros métodos de investigación, tales como los estudios no aleatorios y los estudios de casos y cohortes.

- ¿Aparecen las referencias correspondientes a las fuentes de la información y de las estadísticas?

### **Organizaciones locales, nacionales e internacionales:**

Existe una gran variedad de sitios web desarrollados por organizaciones locales, regionales e internacionales que se dedican a la investigación, el tratamiento y la atención médica del VIH/SIDA. Pueden ser organizaciones gubernamentales o no-gubernamentales, con financiamiento privado y/o público. Los sitios web tienen diferentes contenidos y recursos, según el tiempo, el dinero y la pericia que se invierte en ellos y según los usuarios a los que están dirigidos.

La información y los recursos de estos sitios en general corresponden a una de estas categorías:

- Guías para la comunidad y los medios
- Informes
- Documentos sobre políticas
- Información complementaria (hojas de información y glosarios)
- Información de contacto para obtener ayuda profesional
- Guías informativas
- Bases de datos
- Proyectos
- Proyectos relacionados a la financiación del VIH/SIDA
- Enlaces
- Alertas de correo electrónico